

SMAAKMAKERS

Marc Heuvelmans

*Lentekriebels*

Het wordt lente en de knoppen komen uit. Het Brabants Dagblad heeft me uitgenodigd in vier columns met haar lezers te delen wat me drijft, bezighoudt, ergert of juist plezier brengt. Met de lente in mijn hoofd schrijf ik mijn eerste kriebel over Tilburg. Ik ben geboren en getogen Tilburger en daar geniet ik sinds 1963 van. Mijn kleine uitstap naar het mooie Berkel-Enschot

**Tilburgers zijn
van nature harde
werkers, sobere
mensen zonder
veel poespas**

heb ik mezelf vergeven toen het in 1997 Tilburg-Oost werd. Het voelde als thuis komen en ik woon er nog altijd met plezier.

Op dagen als deze pak ik mijn fiets en rij ik door de stad naar mijn werk. Ik vraag me dan af waarom Tilburg vaak zo ondergewaardeerd wordt. Al sinds de ineenstorting van de textielindustrie in de jaren '70 worstelt Tilburg met haar imago en moeten Tilburgers steeds weer vertellen hoe leuk hun stad eigenlijk is. Steden als Den Bosch en Breda vertellen hun eigen verhaal en dat komt hoofdzakelijk door een mooie oude binnenstad. Tilburg heeft dat niet, maar is tenminste zo gezellig en er gebeurt veel meer. Op het gebied van kunst,

cultuur, evenementen en onderwijs laat Tilburg haar kleinere Brabantse zusjes ver achter zich. Fiets maar eens over de Körmeling-brug via de Piushaven naar het nieuwe Veemarktkwartier en steek dan eens over naar de Spoorzone, om via Talent Square, het Textielmuseum en het De Pont museum te eindigen met diezelfde Körmeling, maar dan bij zijn draaiend huis. Er gebeurt van alles in Tilburg. Er wordt geïnvesteerd, gebouwd en hard gewerkt aan mooie plekjes waar mensen kunnen wonen, werken, zich kunnen ontwikkelen en lol kunnen maken. De knoppen gaan open en de bloesem bloeit in de stad en dat moeten we niet alleen zien en voelen, dat moeten we vooral ook vertellen. En daar zit meteen de kneep. Tilburgers zijn van nature harde werkers, sobere mensen zonder veel poespas, met een doe-maar-gevoel instelling, die niet graag een grote mond opzetten over 'hun' stad. Échte kruiken, zeg maar. De gemeente investeert aan de andere kant in het verhaal van Tilburg en laat zich daarbij inspireren door een comité van wijzen. Citymarketing heet dat met een mooi woord. Daar ligt een enorme kans voor ons Tilburgers om voor eens en voor altijd van dat vermaledijde 'lelijke industriestad imago' af te komen. Tilburgers, laat van u horen en vertel het verhaal van de stad. Ben trots op Tilburg want Tilburg, dat zijn wij.

.....
Gastcolumnist Marc Heuvelmans (Berkel-Enschot) is advocaat in Tilburg en voorzitter van Bedrijven Overleg Regio Tilburg (BORT).