

Fashion & law: hoe bescherm je jouw modelabel?

Welkom bij dit webinar
We starten om 11.00 uur

4 maart 2021
Moos Hovens & Frédérique Kuiper

Agenda

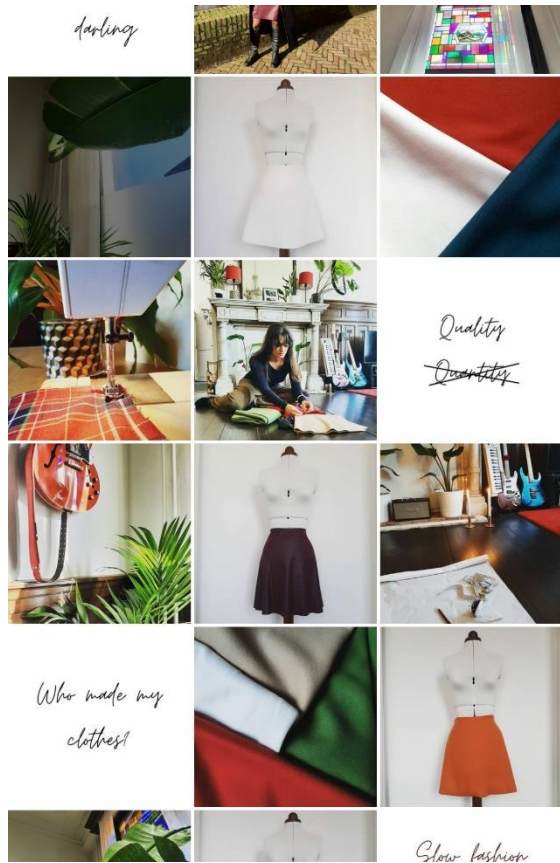
- Start bedrijf: hoe voorkom je dat jijzelf inbreuk maakt?
- Hoe bescherm ik mijn ontwerpen?
- Hoe bescherm ik mijn brand / label?
- Reclameregels



BG.legal

- 22 advocaten en juristen
- Den Bosch, Eindhoven & Tilburg
- Full service voor ondernemers
- O.a. merkenrecht, auteursrecht, modelrecht, privacy
- Merk-/modelregistratie
- Deze presentatie: algemene informatie, geen juridisch advies.

BG.legal



MOOS
Michelle



BG.legal ziet kansen

Copycats in de fashionbranche

- Namaak door copycats komt in de fashionbranche helaas veel voor
- Belangrijk om je hier goed tegen te wapenen



Hoe voorkom je inbreuk op rechten van anderen?

- Het is belangrijk hier goed op te letten, om gedoe in de toekomst te voorkomen
- **TIP:** doe een uitgebreid **marktonderzoek**.
 - Check Google, de KvK, social media, het merkregister, SIDN, etc.
 - Check de designs van anderen via mode tijdschriften, social media, fashion week, etc.
 - Wij kunnen ook een uitgebreid (Europees) merkonderzoek voor je uitvoeren tegen een vaste prijs



**DON'T
BE
LIKE
THE
REST
OF THEM
DARLING**

LET OP: alleen de KvK checken is níét genoeg!

Inspiratie van andere modelabels?

- Inspiratie kan zeker, maar er zijn grenzen
- Hoofregel = houdt voldoende afstand tot de creaties van anderen
- Hema vs. Lacoste: merkinbreuk
- Totaalbeeld is beslissend



- **LET OP:** de 7-verschillen regel is een mythe!

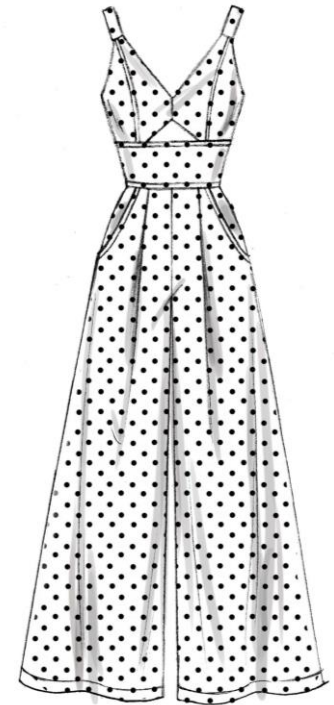
Hoe bescherm je jouw designs en producten?

- Geheimhoudingsverklaringen met werknemers, samenwerkingspartners en andere partijen
- Modelrechten
 - Geregistreerd modelrecht
 - Niet-geregistreerd modelrecht
- Auteursrecht



Modelrechten

- Het modelrecht beschermt het uiterlijk van een product: de vorm, lijnen, kleuren, textuur of materialen.
- Geeft het exclusieve recht om het model te maken, verkopen of tentoon te stellen.
- Namakers kunnen dus worden aangepakt!
- Vereisten voor een modelregistratie:
 - **Nieuw**: ontwerp is nog niet bekend bij het publiek
 - **Eigen karakter**: ontwerp lijkt niet op al bestaande modellen
- Model openbaar in de afgelopen 12 maanden? → nieuw



Modelrechten

- Er zijn twee soorten modelrechten:

Geregistreerd modelrecht

Vereist een registratie in het register

Keuze uit verschillende klassen en territorium

Beschermingsduur is 5 jaar, verlenging mogelijk tot 25 jaar

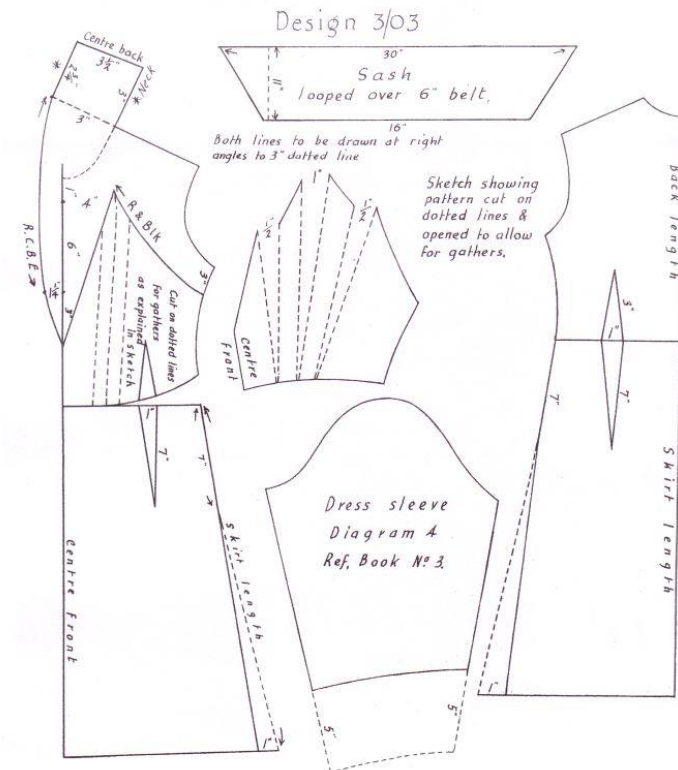
Niet-geregistreerd modelrecht

Géén registratie nodig

Ontstaat vanaf het moment van openbaarmaking

Beschermingsduur is 3 jaar

Handig: i-depot bij BOIP



Modelrechtinbreuk?



Auteursrecht

- Recht van de maker.
- Het auteursrecht ontstaat vanzelf: géén registratie nodig!
- Vereisten voor het ontstaan van auteursrecht:
 - Origineel en persoonlijk
 - Waarneembaar
 - Géén technisch product
- Bescherming tot 70 jaar na de dood van de maker



Auteursrecht

Hoe bewijs je dat jij het auteursrecht hebt?

Er zijn verschillende manieren:

- i-depot bij het BOIP
- Eigen administratie
- Bewijs van datum laten vastleggen bij notaris

Voorkeur → i-depot



Auteursrechtinbreuk?



NIKKIE



Just Dai

Auteursrechtinbreuk?



The Sting

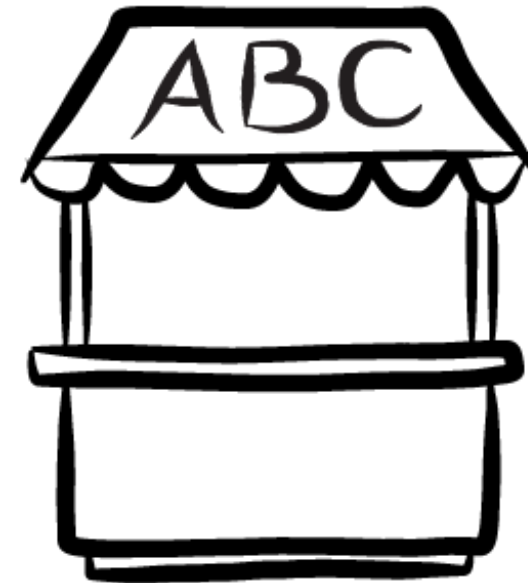
Krakatau

Hoe bescherm je jouw label?



Handelsnamen

- Enkel registratie bij KvK is onvoldoende
- Geldt alleen binnen Nederland



Inbreuk: ja of nee?

- Kleding.nl vs. Kleding.com

The screenshot shows the homepage of Kleding.com. At the top, there is a navigation bar with social media links for Facebook (26 likes), Google+ (43 followers), and Twitter (22 followers). A search bar is present with the text 'Zoeken op merk, winkel, etc' and a red 'Zoeken' button. Below the search bar are category buttons for 'Dames', 'Heren', 'Kinderen', 'Actiecodes', and 'Fashion'. A 'Top Sales' section features a slider for discounts, currently set at 40%, with a 'Sleep om de minimale korting aan te passen:' instruction. Below this, there are three featured items: 'Kleding Yolante Cabau van Kasbergen' (€129,99 to €65,00), 'Klassieke kleding' (€199,99 to €54,48), and 'Gala kleding etiquette'. The footer mentions 'powered by Cytus 1'.

The screenshot shows the homepage of Kleding.nl. The top navigation bar includes 'Dames', 'Heren', 'Kinderen', 'Merken', 'Winkels', 'Blog', 'Trends 2014', 'Kortingscode', 'Valentijnsdag', 'STYLEBOOK', and 'SALE!'. A search bar is located at the top right with the text 'Vind ik leuk' and '18K'. A 'Kledingkast' section is visible. The main banner features a woman with red balloons and the text 'VALENTIJNSTIPS' with a 'BEKIJK NU' button. Below the banner are four featured items: 'HUNKEMÖLLER - WIN EEN BON VAN €100,-', 'MARKS&SPENCER - 15% VALENTIJSKORTING OP TASSEN', 'DATE NIGHT - WHAT TO WEAR?', and 'LUCARDI - PRACHTIGE SIERADEN VOOR JOUW LIEF'. The footer text reads 'ONLINE KLEDING KOPEN MET KLEDING.NL BIJ 174 WEESHOPS'.

Merken

- **Registratie is vereist**
 - Benelux
 - Europa
 - Nationaal
- **Merk mag niet beschrijvend en moet onderscheidend zijn**
- **Je kan anderen verbieden jouw merk te gebruiken**



Inbreuk ja of nee?



Inbreuk ja of nee?



Inbreuk ja of nee?



SACHA schoen



EU merkreg. 377580

Inbreuk ja of nee?



Moraal van het verhaal

- Zorg voor een merkregistratie!
- Kortingsactie in 2021 bij merkregistraties
- Reclame maken!



Reclameregels

- Hoofregel: reclame mag niet misleidend zijn en als zodanig herkenbaar zijn!
 - Sleutelwoorden: Vestrekken of weglaten van informatie waardoor de consument een besluit neemt over de transactie dat hij anders niet had genomen.
- Zelregulerende reclamecode (reclamecode commissie)
- Wetgeving (Autoriteit Consument & Markt)
- Tip voor webshops: 'Leidraad bescherming online consument' van ACM



Autoriteit
Consument & Markt



Reclamecode commissie

Het betreft twee aanbiedingen van Koopjedeal in een regionaal dagblad.

- “Slim Ondershirt voor vrouwen
Je lijkt meteen 5 tot 10 kilo lichter*
- Corrigeert, ondersteunt en traint de buikspieren zonder enige inspanning*
 - **Stimuleert de bloedsomloop en breekt overtollig vet af***
 - Ontzettend comfortabel en hypo-allergene stof”*



Deze figuurcorrigerende top is de oplossing om alvast op de feiten vooruit te lopen. Terwijl jij nog druk bezig bent om wat kilo'tjes lichter te worden, kleedt dit hemd je al zo af dat het lijkt alsof je al 5 kilo lichter bent! En daar hoef je niets aan comfort voor in te leveren, want het hemd zit als gegoten!

Comfortabel ondershirt met gunstige bijwerkingen

De shirts zijn gemaakt van een zeer comfortabele, rekbare en hypoallergene stof. Het ontwerp van dit shirt is zo dat de buik strakgetrokken wordt, maar dat is niet slechts esthetisch bedoeld. Je krijgt er namelijk daadwerkelijk een strakkere buik van!

Elke dag vanzelf trainen zonder de oefeningen

Terwijl de buikspieren gecorrigeerd worden, zullen ze bovendien ondersteuning krijgen van dit shirt én train je ze ook nog eens. Het helpt je dus ook nog eens echt afvallen! En dat, terwijl je alleen al door het dragen van dit shirt er 5 tot 10 kilo lichter uitziet. Win-win situatie dus. Je draagt dit shirt gewoon als

vrouwen | Je lijkt meteen 5 tot 10 kilo lichter

Levertijd: Volgende werkdag verzonden!

Deze corrigerende ondershirts voor de vrouw corrigeren de buik, zodat je slanker lijkt en tegelijkertijd val je er ook van af.

Adviesprijs € 69,99	Korting -81%	Je bespaart € 57,00
------------------------	-----------------	------------------------

Kies je maat

Maak een keuze

Kies je kleur

Kies je kleur

1

€ 12,99

NU KOPEN



Highlights & specificaties

- ✓ Figuurcorrigerend Ondershirt voor Vrouwen
- ✓ Corrigeert, ondersteunt en traint de buikspieren zonder enige inspanning
- ✓ Ontzettend comfortabel; rekbare en hypo-allergene stof
- ✓ Direct een plattere buik; je lijkt meteen 5 tot 10 kilo lichter
- ✓ Ook te gebruiken als thermoshirt
- ✓ Maten: M, L, XL en XXL
- ✓ Een perfect steuntje in de rug tijdens het afvallen!
- ✓ Let op: afwijkende retourvoorschriften

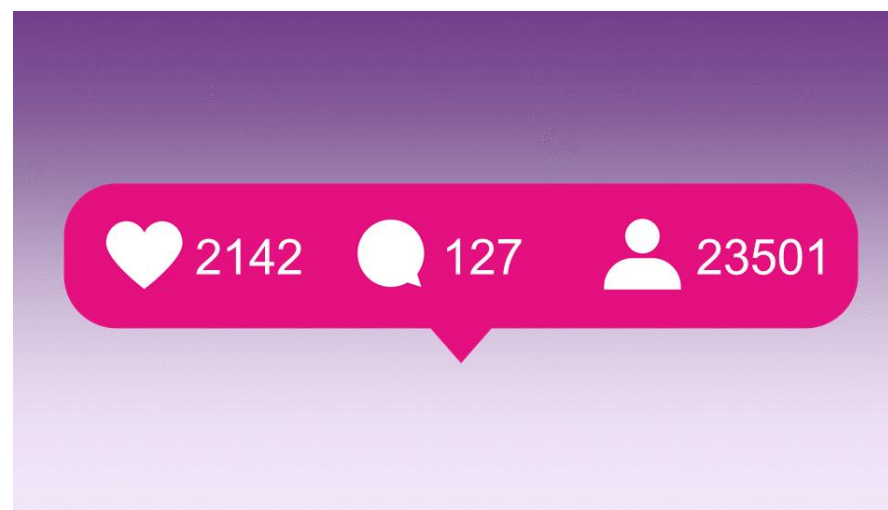
Reclamecode commissie

“SALE

NOW “ALL AT
50% OFF”

cos

ACM Likes en reviews



RSM: Influencer marketing

Reclame herkenbaar maken als zodanig én maak de **relatie** tussen adverteerder en influencer kenbaar als de influencer voordeel geniet:

- (kans op) een vergoeding
- gratis product

én dit voordeel de geloofwaardigheid van de betreffende uiting beïnvloedt.


Voorbeelden van het kenbaar maken relatie:


- Gesproken berichten: deze video bevat reclame voor “adverteerder”
- #ad, #reclame etc.

- Tip: “*Reclamecode Social media & Influencer Marketing*”






 [Volgen](#) ⋮





 [#cadeau #present #montre #watch #davidwellington](#)

146 w.

 matcheswatches Jolie 😊 ♥


146 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

— Antwoorden weergeven (1)

32 vind-ik-leuks

12 MEI 2018

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)

BG.legal ziet kansen



Instagram

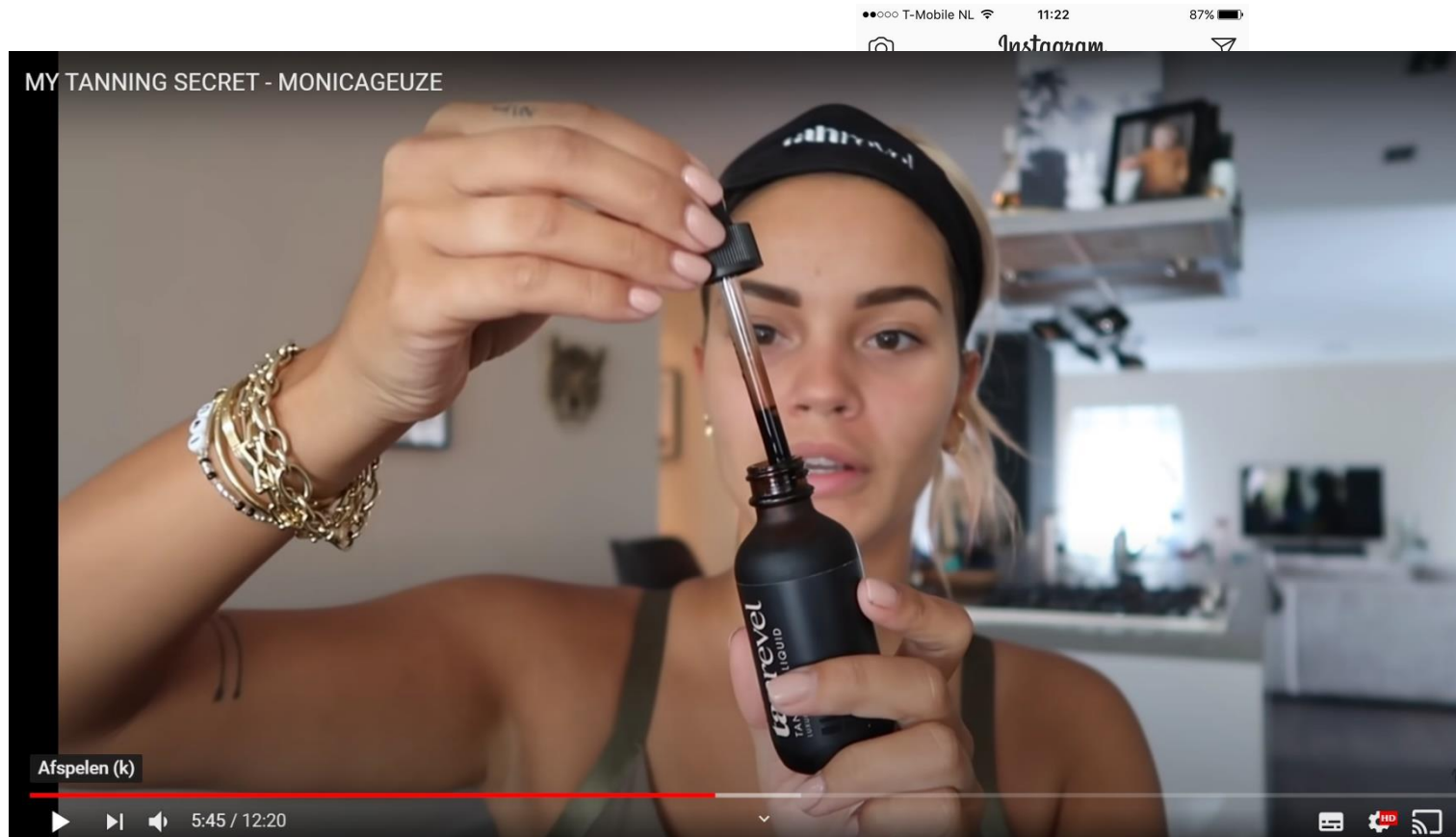


83.726 vind-ik-leuks

doutzen When the kids are finally asleep and you need a glass of wine... Het leven is niet altijd zo picture perfect zoals we op social laten zien :) Post jij ook eens de ongefilterde, alledaagse kant van jezelf?! #naturelswelzolekker

Alle 384 reacties bekijken







BG.legal ziet kansen

RSM: Influencer marketing

- Belang goede afspraken maken op papier, zowel opdrachtgever als influencer zijn verantwoordelijk.
- Let op met het versturen van gratis boxen en winacties!



Adwords

Google X  

[Alle](#) [Afbeeldingen](#) [Video's](#) [Nieuws](#) [Shopping](#) [Meer](#) [Instellingen](#)

All 1h 1d 7d 1m 6m 1y 2y ~ 14.4M Verbatim

Advertentie · www.zalon.nl/ ▾

ZALON.nl | Zalando | Je persoonlijke Zalon-stylist

Een ervaren stylist selecteert complete outfits. Gratis verzending & retourzending. Je stylist stelt complete outfits voor je samen uit het assortiment van Zalando. Personal shopper online. Meer dan 1.500 topmerken. Je persoonlijke stylist. Zalando's assortiment.

Outfits van Zalon Ontvang een outfit preview en deel je feedback met je stylist	Jouw perfecte outfit Meld je nu aan en laat je adviseren door een van onze stylisten
Zo eenvoudig werkt het Deel je wensen en je stylist stelt een tot twee outfits voor je samen	Elke dag de juiste outfit Zakelijke looks voor op het werk Tijdloze klassiekers in je kast

Advertentie · www.maison365.nl/kledingbox ▾

Maison365 Kledingbox | Kledingbox voor vrouwen | maison365.nl

Outfit inspiratie nodig? Doe de stijlquiz en onze stylisten stylen 3 persoonlijke looks. Benieuwd hoe een styliste jou zou kleden? Ontvang een box met drie persoonlijke outfits! Gratis verzending. Persoonlijke stylistes. Thuis uitproberen. Unieke outfits.

[Hoe werkt het?](#) · [Inspiratie](#) · [Veelgestelde vragen](#) · [Bestel een cadeaubon](#) · [Contact](#)

Adwords

- AdWords zodanig in te stellen dat de aandacht van de internetgebruiker wordt gevestigd op het feit dat er alternatieven zijn voor het product van merkhouders;
- de naam van uw product, dienst, bedrijf in (de URL naar uw website, titel, tekst van) de advertentie - te noemen, niet de merknaam van de merkhouders (tenzij er nadrukkelijk een vergelijking wordt gemaakt);
- duidelijk uit de advertentie te laten blijken dat u géén commerciële band heeft met de merkhouders.



Vragen?



Dank voor uw aandacht

Jos van der Wijst

Wijst@bg.legal

088-1410821



Moos Hovens

Hovens@bg.legal

088-1410811



Frédérique Kuiper

Kuiper@bg.legal

088-1410832

