

Fashion & law: hoe zet je jouw webshop op?

Welkom bij dit webinar
We starten om 11.00 uur

17 juni 2021
Moos Hovens & Frédérique Kuiper

Agenda

- Jouw webshop: domeinnaam en vormgeving
- Informatieverplichtingen
- Wat moet er nog meer op je website staan?
- Reclame



Gast spreker: Suzanne Schaffer van Aímée The Label!

BG.legal

- 22 advocaten en juristen
- Den Bosch, Eindhoven & Tilburg
- Full service voor ondernemers
- O.a. merkenrecht, auteursrecht, modelrecht, privacy
- Merk-/modelregistratie
- Deze presentatie: algemene informatie, geen juridisch advies.

Hoe zet je jouw webshop op?

Waar moet je allemaal aan denken?



Bedrijfsnaam

- Start met het kiezen van jouw bedrijfsnaam.
- **TIP:** doe een uitgebreid **marktonderzoek**.
 - Check Google, de KvK, social media, het merkregister, SIDN, etc.
 - Wij kunnen ook een uitgebreid (Europees) merkonderzoek voor je uitvoeren tegen een vaste prijs.

LET OP: alleen de KvK checken is niét genoeg!

- Registreer jouw bedrijfsnaam als merk
 - Check het webinar Fashion & Law: deel 1.



**DON'T
BE
LIKE
THE
REST
OF THEM
DARLING**

Domeinnaam

Hoe registreer je een domeinnaam?

- Via een registrar: een bedrijf dat is aangesloten bij het SIDN.

En wat als een ander jouw naam al heeft geregistreerd als domeinnaam?

Of een domeinnaam kiest die wel heel veel lijkt op jouw merk?

In deze gevallen kan je overdracht van de domeinnaam vorderen.

- Stap 1: aanschrijven andere partij
- Stap 2: starten procedure bij de rechtbank, SIDN of het WIPO





ZADIG & VOLTAIRE

www.zadig-et-voltaire.com vs. www.zadig-et-voltaire.nl

Ontwerp van jouw webshop

In de praktijk wordt dit vaak uitbesteed aan derden.

Is de vormgeving van mijn website beschermd door het auteursrecht?

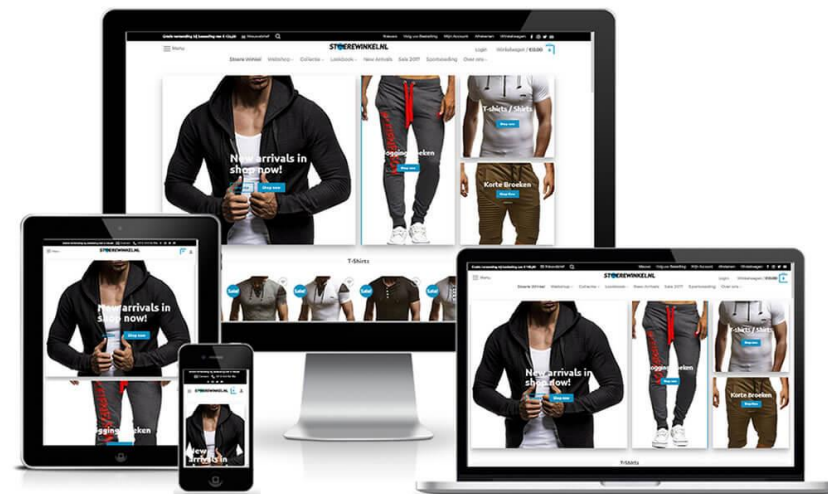
- Indien is voldaan aan de voorwaarden: ja

Wie is er dan auteursrechthebbende?

- Goed opletten: wie heeft de lay-out ontworpen?
- Let ook op teksten, logo's en foto's

Ligt het auteursrecht bij een ander?

- Twee oplossingen
 1. Ongelimiteerd gebruiksrecht + recht aanpassingen
 2. Overdracht auteursrechten



Informatieverplichtingen

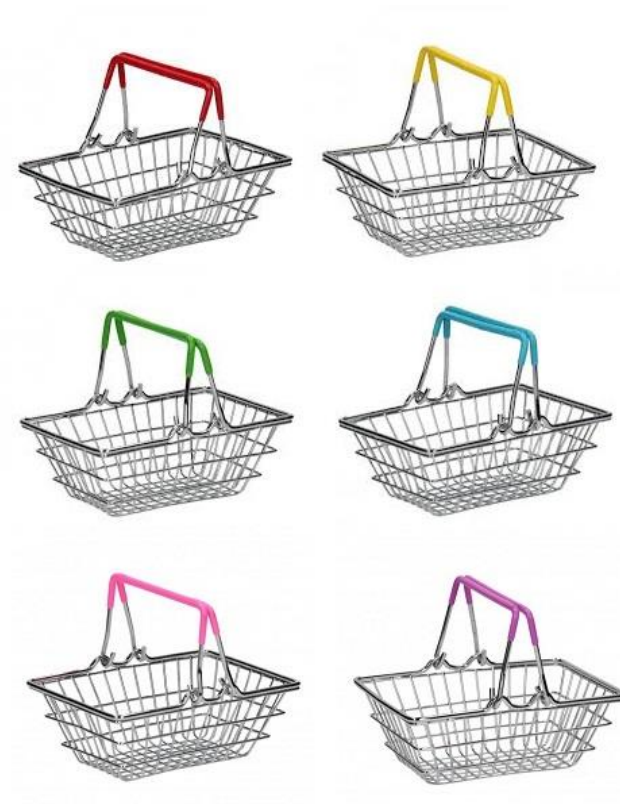
Hoofregel: zorg voor duidelijkheid bij jouw klanten!

Vermeld deze gegevens duidelijk in jouw webshop:

- Naam van jouw webshop
- Bezoekadres: ook als je alleen een online winkel hebt!
- E-mailadres + één andere contactmogelijkheid
- KvK-nummer
- BTW-nummer

Prijzen: zorg ervoor dat je duidelijk bent over de prijzen en kortingen.

Meer info? → [Checklist](#) ACM



Bedenktijd

Consumenten hebben wettelijk recht op bedenktijd (aantal uitzonderingen).

- **Bedenktijd: 14 dagen** + **Retourperiode: 14 dagen** = **28 dagen**

- Dit gaat nog vaak fout in de praktijk!



Bedenktijd

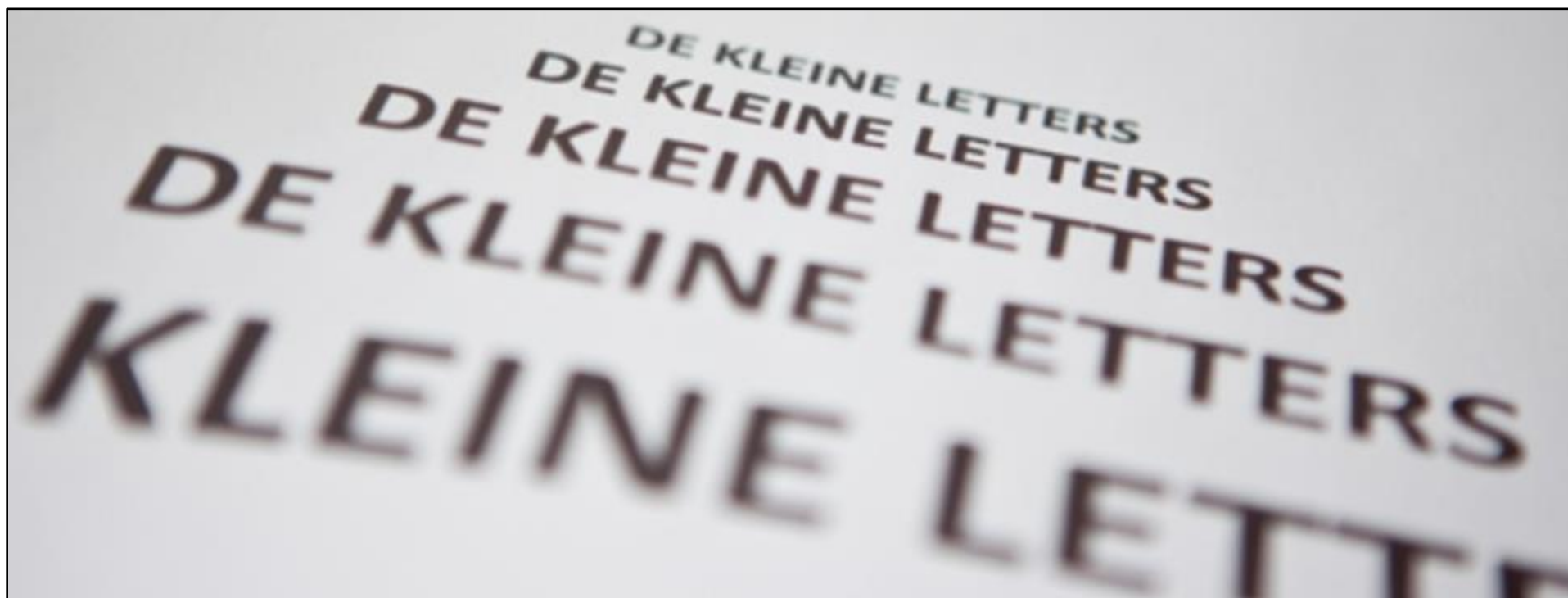
Voorbeeld 1

Wat is de retourtermijn?	⊖
Bij [REDACTED] heb je altijd de mogelijkheid je bestelling terug te sturen binnen 14 werkdagen na de verzenddatum. Zorg ervoor dat je de producten ongedragen, onbeschadigd en voorzien van de aangehechte labels, retourneert. Bewaar je retourbewijs totdat we deze hebben verwerkt.	
Binnen welk termijn wordt mijn retourzending verwerkt?	⊕
Zijn de retourkosten voor eigen rekening?	⊕

Voorbeeld 2

Ben je niet tevreden met je bestelling? Dat spijt ons te horen, maar je hoeft je geen zorgen te maken: je hebt 14 dagen bedenktijd. Voldoen de artikelen aan ons retourbeleid, dan kun je jouw bestelling dus binnen twee weken na ontvangst naar ons terugsturen. Om je bestelling te retourneren, raden we je aan naar je plaatselijke pakketpunt te gaan. Hier kan je jouw bestelling laten retourneren naar het volgende adres:

Wat moet er nog meer op je website staan?



Denk ook aan

- **Algemene Voorwaarden**
- **Privacy statement**
- **Cookie statement**



[Algemene voorwaarden](#) [Privacy](#) [Cookies](#) © Wehkamp B.V.

Algemene voorwaarden

- Duidelijk en begrijpelijk
- Ter hand stellen vóór de koop via de webshop. Bij bevestiging van de bestelling is in principe **te laat**.
- Algemene voorwaarden moeten door klanten kunnen worden opgeslagen
- Zorg dat klant akkoord gaat met de voorwaarden
- Risico algemene voorwaarden niet van toepassing

Selecteer uw bank ▼

- Ik accepteer de algemene voorwaarden *
- Ja, ik wil mij graag aanmelden voor de nieuwsbrief.

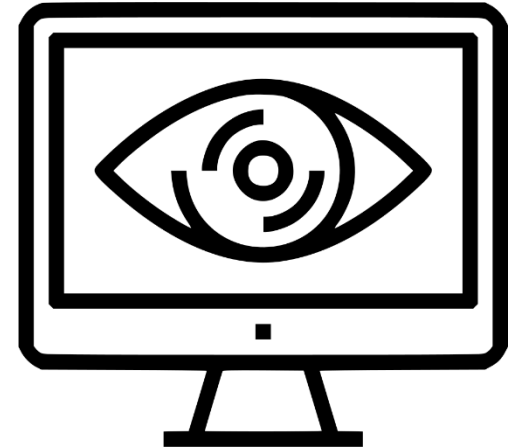
Algemene voorwaarden

Selecteer uw bank ▼

- Ik accepteer de algemene voorwaarden*
- Ja, ik wil mij graag aanmelden voor de nieuwsbrief.

Privacy statement

- Een webshop verwerkt bijna altijd persoonsgegevens
- Privacy statement verplicht om klanten te informeren wat er met hun persoonsgegevens gebeurt en waarom jij deze gegevens mag gebruiken
- Ná eerste aankoop is het sturen van nieuwsbrieven toegestaan zonder nadrukkelijke toestemming, maar moet wel de mogelijkheid hebben gehad zich af te melden.
- Risico op boetes



Privacy statement

Selecteer uw bank ▼

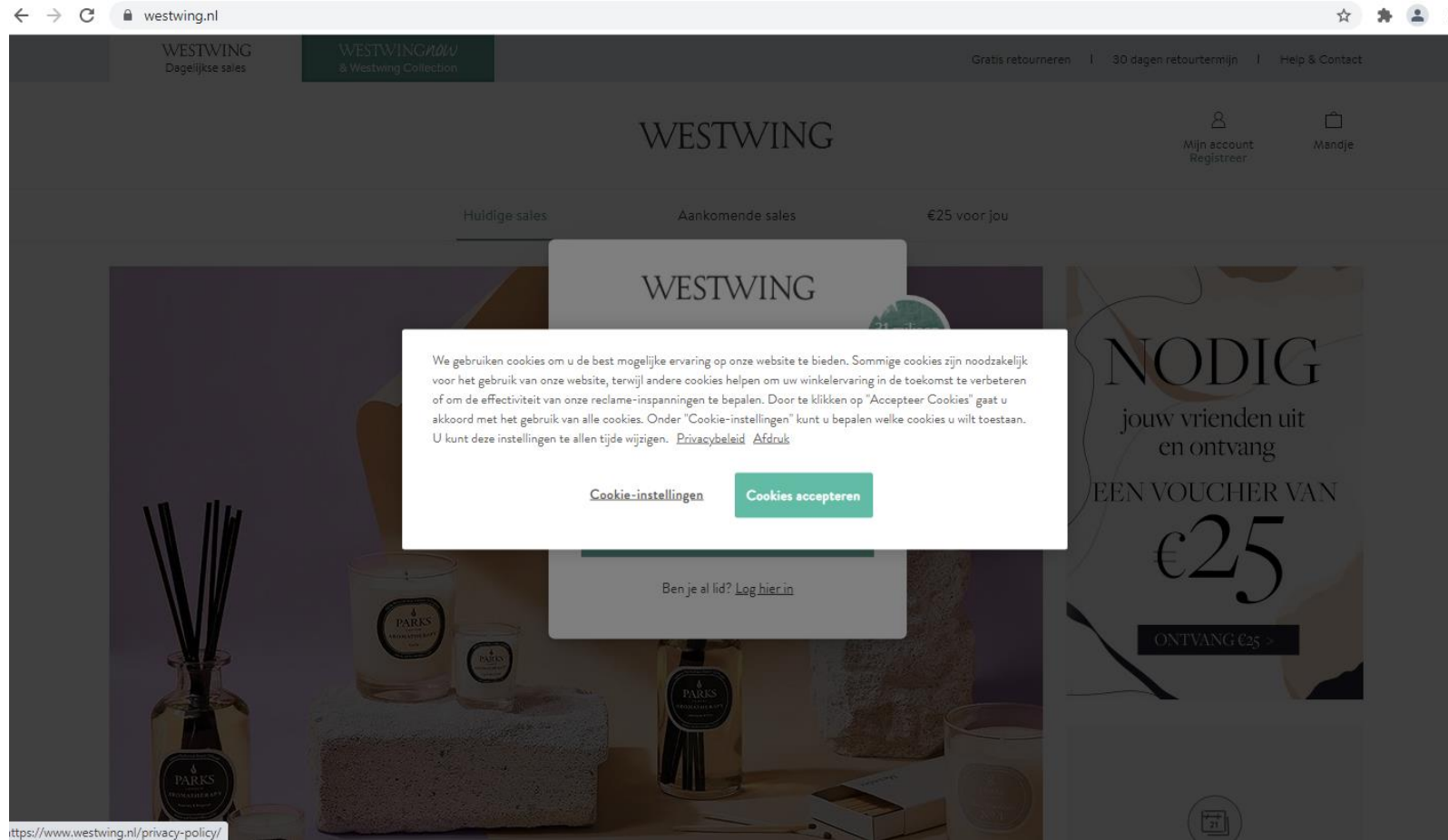
- Ik accepteer de algemene voorwaarden *
- Ja, ik wil mij graag aanmelden voor de nieuwsbrief.

Cookie statement

- **Verschil tussen functionele, analytische en tracking cookies**
- **Gebruik externe content, vaak tracking cookies (bv. Youtube).**
- **Aanvinken toestemming tracking cookies niet toegestaan**
- **Geen cookie walls**



Hoe moet het niet

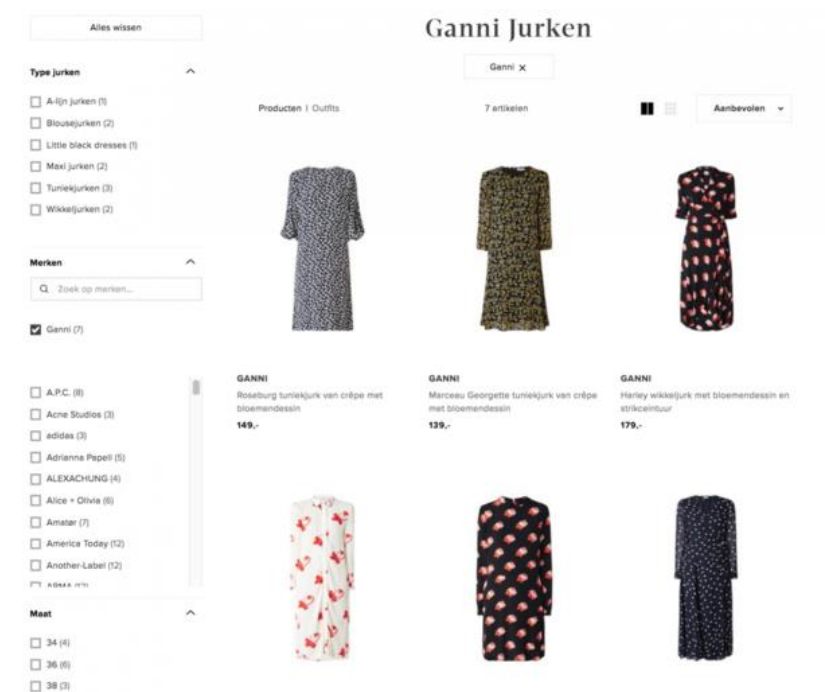


Reclame



Merkgebruik bij doorverkoop

- Doorverkoop merkproducten toegestaan indien producten op de Europese markt zijn gebracht door merkhouders;
- Gebruik merk toegestaan, mits:
 - Duidelijk dat er géén sprake is van een commerciële band
- Niet toegestaan, wijzigen merkproduct voor doorverkoop
 - Uitzonderingen:
 - Van ondergeschikte betekenis of gereviseerde producten



Merkgebruik bij doorverkoop



Duurzaamheidsclaims

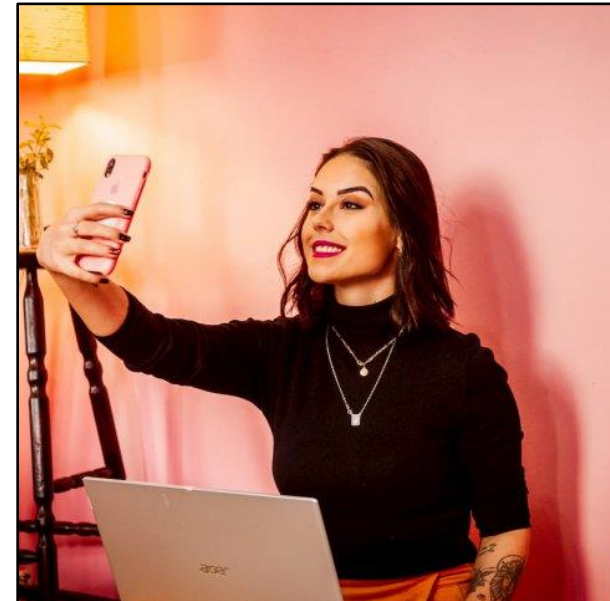
Vuistregels duurzaamheidsclaims

1. Maak duidelijk welk duurzaamheidsvoordeel het product heeft
2. Onderbouw duurzaamheidsclaims met feiten en houd ze actueel
3. Vergelijkingen met andere producten, diensten of bedrijven moeten eerlijk zijn
4. Wees eerlijk en concreet over de duurzaamheidsinspanningen van uw bedrijf
5. Zorg dat visuele claims en keurmerken behulpzaam zijn voor consumenten en niet verwarrend



Influencer marketing

- **Reclame herkenbaar maken** als zodanig én maak de **relatie** tussen adverteerder en influencer kenbaar als de influencer voordeel geniet.
- Belang goede afspraken maken op papier, zowel opdrachtgever als influencer zijn verantwoordelijk.
- Zie ons eerdere webinar Fashion & Law deel 1.



Suzanne Schaffer - Aímée the Label

Suzanne Schaffer is eigenaresse van het door haar ontwikkelde modemerken 'Aímée the Label' (2019)

Webshop

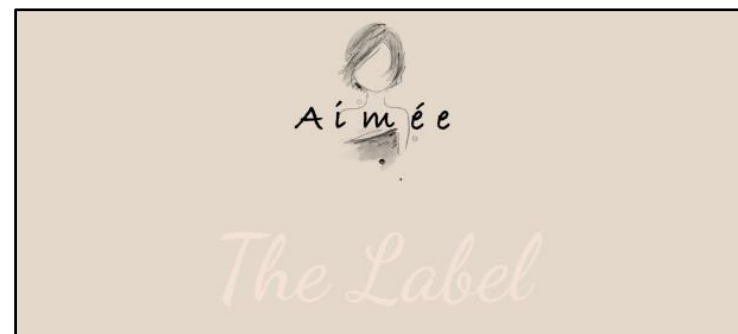
www.aimeethelabel.nl/winkel

Contact

suzanne@lofagenturen.nl



@lofagenturen_suzanneschaffer
@Aimee_thelabel



Vragen?



Dank voor uw aandacht

Jos van der Wijst

Wijst@bg.legal

088-1410821



Moos Hovens

Hovens@bg.legal

088-1410811



Frédérique Kuiper

Kuiper@bg.legal

088-1410832

